



DJJ-007-003206

M. Sc. (Home Science) (Sem. II) (Food & Nutrition) Examination

April / May – 2015

Food Product Development & Marketing

Faculty Code : 007

Subject Code : 003206

Time : $1\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 35

- સૂચના : (૧) પહેલો પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.
(૨) બાકીનામાંથી કોઈ પણ બે લખો.
(૩) પ્રશ્ન ૨ થી પના માકર્સ સરખા છે.

૧	નીચેનાના જવાબ આપો.	૧૧
	(૧) GMP અને GMFના પૂરા નામ આપો.	૨
	(૨) માહિતી એકત્રીકરણના સાધનો વિશે ટૂંકમાં લખો.	૪
	(૩) હીડોનીક ટેસ્ટમાં અને ન્યુમરીક સ્કોર ટેસ્ટમાં આપવામાં આવે છે.	
	(૪) આઈડીયા જનરેશન વિશે લખો.	૩
૨	માર્કેટ પ્લેસ એનાલીસીસ વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો.	૧૨
૩	સેલ્ફ લાઈફ ટેસ્ટીંગ વિશે વિગતવાર ચર્ચા કરો.	૧૨
૪	ન્યુક્રુડ પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટ એટલે શું ? તેનું વર્ગીકરણ અને લાક્ષણિકતાઓ વિગતવાર સમજાવો.	૧૨

૫ ટૂંકનોંધ લખો.

૧૨

(૧) સ્ક્રીનીંગના કાર્દટેરીયા

(૨) પ્રોડક્ટ લાઈફ સાયકલ.

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) Question No. 1 is compulsory.
- (2) Attempt any 2 from the rest.
- (3) Question no. 2-5 carry equal marks.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | Answer the following : | 11 |
| | (a) Give the full form of GMP and GMC. | 2 |
| | (b) Write about data gathering tools in brief. | 4 |
| | (c) _____ is given in hedonic test and _____ is given in
Numeric scoring test. | 2 |
| | (d) Write about idea generation. | 3 |
| 2 | Discuss in detail about market place analysis in detail. | 12 |
| 3 | Discuss about shelf life testing in detail. | 12 |
| 4 | What is new food product development ? Explain its classification
and characteristic in detail. | 12 |
| 5 | Write short note on : | 12 |
| | (a) Criteria of screening | |
| | (b) Product life cycle. | |